



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 15.10.2019

№ 530

г. Волоколамск

Об утверждении муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В целях реализации положений статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы Волоколамского муниципального района от 14.12.2015 № 2788 «О внесении изменений в Порядок разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского муниципального района Московской области», постановлением главы Волоколамского муниципального района от 13.06.2017 № 1171 «О внесении изменений в постановление главы Волоколамского муниципального района от 20.08.2019 № 454 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Волоколамского муниципального района»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Вестник Волоколамского района» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского муниципального района.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского муниципального района Т.А. Батурину.

Глава Волоколамского
муниципального района

М.И. Сылка

Утверждена
Постановлением главы
Волоколамского муниципального района
От 15.10.2019 № 530

Муниципальная программа Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

1. Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие информационно-коммуникационных технологий и повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг» на 2020-2024 годы

Наименование муниципальной программы	«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Волоколамском городском округе Московской области
Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Волоколамского городского округа, Батурина Татьяна Александровна
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления)
Сроки реализации муниципальной программы	2020-2024 годы
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I " Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды". Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности". Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья". Подпрограмма V " Обеспечивающая подпрограмма". Подпрограмма VI " Развитие туризма в Московской области"
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе	Расходы (тыс. рублей)

по годам:	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Волоколамского городского округа	80800,00	20360,00	15110,00	15110,00	15110,00	15110,00
Средства бюджета Московской области	2087,00	1721,00	1,00	365,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам	82887,00	22081,00	15111,00	15475,00	15110,00	15110,00
Планируемые результаты реализации муниципальной программы						
Информирование населения через СМИ, %		106,81	106,9	106,94	107	107,2
Уровень информированности населения в социальных сетях, балл		8	8	8	8	8
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования, %		0	0	0	0	0
Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, %		0	0	0	0	0
Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, %		16	17	18	19	20
Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.		33	36	39	42	45

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы " Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики ", в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

1. Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Московской области.

2. В Волоколамском городском округе действует муниципальная общественная палата.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Оценивая общественно-политическую ситуацию в Московской области, необходимо учитывать, что на территории региона проживают представители свыше 140 национальностей. При этом многонациональный состав населения Московской области динамично меняется, появляются новые этнические группы: так, в 2015 году зарегистрированы таджикское и узбекское национальные общественные объединения.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в Московской области также влияют следующие негативные факторы:

высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;

размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;

сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;

недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;

распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

По решению Губернатора Московской области проводится конкурс на ежегодную премию "Наше Подмосковье". Цель конкурса - поощрение социальной активности и проявление гражданской позиции населения на территории Московской области.

Ежегодные премии состоят из денежного вознаграждения и диплома лауреата ежегодной премии.

Предусмотрены поощрения работников за достижения в профессиональной деятельности в:

- сфере образования;
- области культуры;
- сфере социального развития;
- сфере физической культуры и спорта;
- сфере работы с детьми и молодежью;
- сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов;
- сфере туризма.

3. Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в Московской области стоит ряд проблем как федерального уровня, так и обусловленных региональной спецификой, требующих решения: так, по данным социологического опроса жителей Московской области, проведенного в июне 2014 года, наиболее актуальны следующие:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

4. Главное управление по информационной политике Московской области (далее - ГУИП Московской области), Главное управление социальных коммуникаций Московской области (далее - ГУСК Московской области), Главное управление территориальной политики Московской области (далее - ГУТП Московской области), Управление по обеспечению деятельности мировых судей Московской области (далее - УОДМС Московской области), Избирательная комиссия Московской области (далее - Мособлизбирком), Уполномоченный по правам человека в Московской области и его аппарат (далее - Уполномоченный по правам человека в Московской области, Уполномоченный), Комитет по туризму Московской области (далее - Комитет).

ГУИП Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области, проводящим государственную информационную политику Московской области и осуществляющим отраслевое управление в сфере средств массовой информации, телекоммуникаций, издательской, полиграфической деятельности и книгораспространения.

УОДМС Московской области является государственным органом Московской области, осуществляющим материально-техническое обеспечение деятельности мировых судей Московской области и их аппаратов, кадровое обеспечение и финансирование аппаратов мировых судей, а также решение иных организационных вопросов в пределах его компетенции.

ГУСК Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность на территории Московской области в сферах поддержания общественно-политической стабильности, взаимодействия исполнительных органов государственной власти Московской области с общественными и профессиональными объединениями, негосударственными некоммерческими организациями, иными институтами гражданского общества, развития национальных, межнациональных отношений и социальных коммуникаций, политического планирования, работы с молодежью, патриотического воспитания, реализации в указанных сферах социально значимых проектов, координирующим деятельность иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, государственных учреждений Московской области в установленных сферах.

ГУТП Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, проводящим государственную политику в сферах поддержания общественно-политической стабильности и прогнозирования развития политических процессов на территории Московской области, взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, политическими партиями, координирующим деятельность в указанных сферах иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, государственных учреждений Московской области.

Мособлизбирком является государственным органом Московской области, организующим подготовку и проведение выборов, референдумов в Российской Федерации, на территории Московской области, в соответствии с компетенцией, установленной Федеральным законом от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", иными федеральными законами, а также законами Московской области.

Должность Уполномоченного является государственной должностью Московской области, учреждаемой в целях обеспечения дополнительных гарантий государственной защиты прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в Московской области. Для обеспечения деятельности Уполномоченного создан аппарат Уполномоченного. Аппарат Уполномоченного осуществляет юридическое, организационное, научно-аналитическое, информационно-справочное и иное обеспечение деятельности Уполномоченного. Уполномоченный и его аппарат являются государственным органом Московской области.

Комитет является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области, осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность в Московской области в сфере туризма, проводящим государственную политику и осуществляющим на коллегиальной основе межотраслевое управление, координацию, а также функциональное регулирование деятельности в сфере туризма.

5. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряженных сфер экономической деятельности, создание новых рабочих мест, обеспечение продуктивной занятости населения,

повышение доходов бюджетов всех уровней, что способствует социально-экономическому развитию муниципальных образований Московской области.

Наиболее характерными тенденциями мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспорта и альтернативы размещения туристов, а также общее повышение цен.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести конкуренцию, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития общества.

Подмосковье обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 45 тыс. кв. м, и существующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в области с населением чуть более 7 млн. человек туристский поток составляет около 19 млн. человек, что свидетельствует о значимости сферы туризма в создании положительной динамики социально-экономического развития территории.

Уникальный во многих отношениях туристско-рекреационный ресурс Московской области позволяет развивать здесь практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный и паломнический), детский, деловой, спортивный, экстремальный, лечебно-оздоровительный, экологический, сельский, образовательный, научный, водный.

По экспертным оценкам, туристский потенциал Московской области составляет не менее 20 процентов туристских ресурсов России.

3. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы администрации Волоколамского городского округа с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Реализация муниципальной программы к 2021 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Московской области о деятельности ОМСУ, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью, повысить эффективность беспрепятственного исполнения мировыми судьями полномочий по осуществлению правосудия на территории Московской области.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Московской области со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности ОМСУ, социальном и экономическом развитии региона;

- доведение до жителей информации о деятельности ОМСУ, важных и значимых событиях на территории Волоколамского округа;

- обеспечение взаимодействия органов государственной власти Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

достижение профессионального уровня и уровня материально-технического обеспечения института мировых судей в соответствии с возлагаемой на них ответственностью;

развитие института мировых судей на территории Московской области;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Московской области;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами государственной власти и местного самоуправления Московской области;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов государственной власти и местного самоуправления Московской области;

повышение уровня доверия к Правительству Московской области и ОМСУ;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват ОМСУ в рамках информационно-методической поддержки;

охват молодых жителей мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

развитие института мировых судей на территории Московской области.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории Волоколамского городского округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества отправления правосудия и развития конкуренции в сферах экономической деятельности.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, социально-экономическом развитии Московской области, важных и значимых событиях в Московской области. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций Московской области, направленных на развитие конкуренции и региона в целом.

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к тому, что:

уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население Московской области) информацией о деятельности органов государственной власти Московской области сократится и составит 38 процентов в год;

уровень информированности пользователей социальных сетей о приоритетных направлениях политики Московской области, проблемах муниципальных образований и путях их решения останется на уровне 0,01 процента в год;

уровень доверия жителей к Губернатору Московской области и Правительству Московской области, главам муниципальных образований Московской области останется на уровне базового 2013 года;

система поддержки социально значимых инициатив жителей Московской области будет отсутствовать;

вовлеченность в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию среди молодежи ожидается на уровне 14 процентов в год;

количество жителей, вовлеченных в процесс управления регионом и реализацию механизма общественного контроля в Московской области, сохранится на уровне 5,3 процента в год;

доля молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и добровольчестве, останется на уровне 7 процентов в год.

Реализация подпрограммы 5 "Развитие туризма в Московской области" направлена на:

формирование положительного имиджа Подмосковья как региона, благоприятного для путешествий и инвестиций;

формирование узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

создание условий для развития внутреннего и въездного туризма;

повышение конкурентоспособности Московской области на международном туристском рынке;

повышение уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг в Московской области;

развитие туристской инфраструктуры и придорожного сервиса в Московской области.

Реализация мероприятий подпрограммы 5 "Развитие туризма в Московской области" к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный поток, объем платных туристских услуг, оказанных населению, а также численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Московской области (далее - КСР).

Особое внимание при реализации мероприятий подпрограммы уделено созданию единого комфортного культурно-туристического комплекса Подмосковья, комплексному подходу к развитию территории Московской области, что позволит увеличить туристско-экскурсионный поток в Московскую область и привлечь инвестиции в регион для развития туристской инфраструктуры.

В результате реализации подпрограммы 5 "Развитие туризма в Московской области" увеличится туристский и экскурсионный поток в Московской области, узнаваемость региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Подпрограмма I "Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды" направлена на обеспечение населения информацией о деятельности ОМСУ, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным региональным проблемам, и формировать положительный имидж округа как

социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории ОМСУ. Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на рынке наружной рекламы.

Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности". Подпрограмма направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья" направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V "Обеспечивающая подпрограмма" направлена на обеспечение эффективного функционирования органов Московской области при реализации полномочий, возложенных на ГУИП Московской области, ГУСК Московской области, ГУТП Московской области, УОДМС Московской области, Мособлизбирком, Уполномоченного.

Подпрограмма VI "Развитие туризма в Московской области" направлена на создание условий:

- для развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма на территории Московской области;

- для формирования имиджа и продвижения туристских услуг Московской области на внутреннем и мировом туристских рынках;

- для повышения качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов;

- для развития туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма в Московской области.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм государственной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной программы, их общественной, социально-экономической и этнокультурной значимости и фактической потребности ОМСУ, в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности ОМСУ.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос АЗ, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении региона и деятельности органов государственной власти Московской области в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Реализация мероприятий в соответствующих подпрограммах муниципальной программы может осуществляться путем формирования муниципальных заданий на оказание (выполнение) услуг (работ) за счет средств бюджета Волоколамского городского округа.

В рамках реализации мероприятий в соответствующих подпрограммах муниципальной программы может оказывать консультационную, методическую и практическую помощь в расчете показателей объемов работ (услуг), необходимых в подготовке и размещении информационных материалов, в формировании номенклатуры и изготовлении полиграфической продукции, производстве и распространении телевизионных и радиопрограмм, размещении заказов на поставку полиграфической продукции и оказание полиграфических услуг, производстве и распространении телевизионных и радиопрограмм для их нужд, а также при необходимости утверждать порядок расчета показателей объема муниципальных работ.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета Волоколамского городского округа.

Приоритетные направления в сфере туризма отражены в подпрограмме VI "Развитие туризма в Московской области":

содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках;

определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке;

поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самостоятельного туризма.

Реализация подпрограммы VI "Развитие туризма в Московской области" направлена на увеличение следующего макропоказателя: туристский поток в Московскую область.

Для достижения намеченной цели и решения задач в рамках подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области" предусматривается реализация двух основных мероприятий:

Основное мероприятие 1 "Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области".

Выполнение данного основного мероприятия включает:

организацию и проведение ежегодных профильных конкурсов для организаций туристской индустрии Московской области, в том числе: конкурс "Лучшая организация

туристской индустрии в Московской области", конкурс профессионального мастерства на звание "Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области";

организацию и проведение ряда обучающих мероприятий для повышения уровня профессиональной подготовки для представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности, в том числе: стратегические сессии по туризму и учебно-практические семинары по вопросам совершенствования работы в сфере туристской деятельности муниципальных образований Московской области;

проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг и туристской индустрии Московской области.

Основное мероприятие 1 направлено на достижение следующего показателя: численность лиц, размещенных в КСР.

Результатами реализации основного мероприятия 1 станут:

повышение качества предоставления туристских услуг в Московской области;

высококонкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс;

рост туристского и экскурсионного потоков в Московскую область;

повышение уровня профессионального мастерства представителей индустрии туризма;

повышение престижа высококвалифицированного труда специалистов индустрии туризма;

улучшение образа Московской области как региона, благоприятного для туризма.

Участниками основного мероприятия 1 на региональном (муниципальном) уровне являются представители ЦИОГВ и администраций муниципальных образований Московской области в сфере туризма, представители турбизнеса, объектов туристского показа, туроператоры, турагенты, представители КСР.

Основное мероприятие 2 "Формирование имиджа и продвижение туристских услуг Московской области на внутреннем и международном туристских рынках".

Выполнение основного мероприятия 2 включает:

организацию и проведение информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристских маршрутов и популяризации событийных мероприятий ОМСУ; организацию и проведение массовых мероприятий, направленных на повышение туристского потенциала ОМСУ.

Основное мероприятие 2 направлено на увеличение следующего показателя: объем платных туристских услуг, оказанных населению.

Результатами реализации основного мероприятия 2 станут:

формирование имиджа ОМСУ как региона, благоприятного для туризма;

увеличение туристского и экскурсионного потоков на территорию Московской области;

формирование единого информационного пространства;

повышение качества предоставления туристских услуг.

Участниками основного мероприятия 2 на региональном (муниципальном) уровне являются ЦИОГВ, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области и предприятия туристской индустрии Московской области.

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	106,78	106,81	106,9	106,94	107	107,2	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	4	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
Подпрограмма IV										
5	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	8	16	17	18	19	20	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
6	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	27	33	36	39	42	45	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

7. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
Подпрограмма I		
1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\Pi} + V_P + V_{ТВ} + V_{СИ},$ <p>где: $V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством: V_{Π} – печатных СМИ; V_P – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{ин}} \times k}{Ца},$ <p>где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{\text{ин}}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>$Ца$ – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p>

2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях.</p> <p>(Коеф.)</p>	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A₁- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где: k₁– коэффициент подписчиков, (балл); k₂– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k₃ – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k₄– коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел},$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR_{цел}– целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес}),$ <p>где: ∑_{просм} – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; N_{мес} – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{цел} * 3 * N_{мес}),$ <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p>
---	---	--

		$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$ <p>где: $N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}$ <p>где: $N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1$ и $N_{\text{отр}} > 150$, $k_{\text{об}} = 1,2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным</p>

		<p>периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
Подпрограмма IV		
5	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{вол}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где</p> <p>$F_{\text{вол}}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,</p> <p>$X_{\text{вол}}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,</p> <p>$X_{\text{общее}}$ - численность населения</p> <p><i>Источник данных: Межведомственная статистика, аналитический отчет;</i> <i>Период представления отчетности: 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.</i></p>
6	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где</p> <p>$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,</p> <p>$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,</p> <p>$X_{\text{общее}}$ - численность молодежи в муниципальном образовании</p> <p><i>Источник данных: Межведомственная статистика, аналитический отчет;</i> <i>Период представления отчетности: 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.</i></p>

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия муниципальной программы с муниципальным заказчиком муниципальной программы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы - заместитель главы администрации Волоколамского городского округа (далее - Координатор).

Координатор муниципальной программы организывает работу, направленную на:

1. Координацию деятельности муниципального заказчика муниципальной программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления главы Волоколамского городского округа об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение главы Волоколамского городского округа.

2. Организацию управления муниципальной программой.

3. Создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой.

4. Реализацию муниципальной программы.

5. Достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

6. Утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальный заказчик осуществляет следующие действия:

1. Разрабатывает муниципальную программу (подпрограммы).

2. Формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и готовит обоснование финансовых результатов.

3. Обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы и координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы).

4. Согласовывает «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;

5. Участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы);

6. Готовит и представляет координатору муниципальной программы и в Управление экономического развития и АПК отчет о реализации муниципальной программы, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

7. Размещает на официальном сайте администрации Волоколамского муниципального района в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;

8. Обеспечивает выполнение муниципальной программы (подпрограммы), а также эффективность и результативность ее реализации.

9. Направляет показатели (целевые индикаторы) муниципальной программы на согласование в центральные исполнительные органы государственной власти Московской области по соответствующим направлениям деятельности.

12. Вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о выполнении программы.

Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы:

1. Формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет его муниципальному заказчику муниципальной программы.

2. Определяет исполнителей мероприятия муниципальной программы.

3. Участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия.

4. Готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятий.

5. Вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о выполнении мероприятия.

9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Волоколамского городского округа.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в Управление экономического развития и АПК оперативный отчет, согласованный с Финансовым управлением администрации Волоколамского городского округа, который содержит:

перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий; анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы представляется по форме согласно приложению N 7 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского муниципального района Московской области, утвержденного постановлением главы Волоколамского муниципального района от 14.12.2015 №2788 «О внесении изменений в Порядок разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского муниципального района Московской области (далее - Порядок);

вводит отчеты в подсистему ГАСУ МО ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы должен содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

- данные об использовании средств бюджета Волоколамского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки,

- причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям №10 и №12 к Порядку.

Комплексный отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям №10 и №13 к настоящему Порядку.

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

1.1. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Наименование подпрограммы		«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
Цель подпрограммы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района и создание условий для осуществления общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Волоколамского городского округа (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления)						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы						
Задачи подпрограммы		1. Повышение уровня информированности населения Волоколамского городского округа 2. Повышение уровня информированности населения Волоколамского городского округа посредством наружной рекламы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего, в том числе:	19350,00	14100,00	14100,00	14100,00	14100,00	75750,00
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	19350,00	14100,00	14100,00	14100,00	14100,00	75750,00
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
	Другие источники	0	0	0	0	0	0	
Планируемые результаты реализации муниципальной программы			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Информирование населения через СМИ			106,81	106,9	106,94	107	107,2	
Уровень информированности населения в социальных сетях			8	8	8	8	8	
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования			0	0	0	0	0	
Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций			0	0	0	0	0	

1.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Недостаточная информированность жителей о деятельности органов местного самоуправления и нормативно-правовых актах, действующих на территории Волоколамского городского округа, является основной проблемой, на решение которой направлена реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».

Посредством подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» решаются такие проблемы как размещение достоверной информации о деятельности органов местного самоуправления и борьба с некомпетентными и недостоверными публикациями, формирующими негативное мнение, а также борьба с незаконной рекламой, которая при размещении наносит ущерб муниципальному имуществу и портит единый облик Волоколамского городского округа.

1.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы информирования Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Средства массовой информации, телекоммуникации и радиокommunikации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики района.

На территории Волоколамского городского округа осуществляет свою деятельность общественно-политическая газета «Волоколамский край» ГАУ МО «Волоколамское информагентство».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории округа составляет 5000 экземпляров в неделю.

С сентября 2016 года выходит телепрограмма «Новости» в эфире городских кабельных сетей.

Развивается информирование населения Волоколамского округа через сеть Интернет. Ежедневно обновляется информация на официальном сайте Администрации

Волоколамского округа, Информационного агентства «Волоколамский край», информационного портала «Волоколамск сегодня».

Также услуги по информированию населения оказывает МАУ «Волок-Медиа».

На территории Волоколамского городского округа осуществляет эфирное радиовещание новостных программ о деятельности органов местного самоуправления «Автордио».

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления.

Основной целью подпрограммы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа.

7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности и на территории муниципального образования.
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»			Итого	7997,00	75750,00	19350,00	14100,00	14100,00	14100,00	14100,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	7376,00	75750,00	19350,00	14100,00	14100,00	14100,00	14100,00		
			Внебюджетные источники *Средства бюджетов городских и сельских поселений Волоколамского муниципального района Московской области	621,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1.5. Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	106,78	106,81	106,9	106,94	107	107,2	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	4	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7

1.6. Форма
представления обоснования финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
<p>Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования</p>	Средства Волоколамского городского округа	$C = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество полос формата А3 в год S1 . – _____ – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 12500,00 2020 – 2500,00 2021 – 2500,00 2022 – 2500,00 2023 – 2500,00 2024 – 2500,00	
<p>Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм</p>	Средства Волоколамского городского округа	$Cp = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество минут в год S1 . – _____ – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 12500,00 2020 – 2500,00 2021 – 2500,00 2022 – 2500,00 2023 – 2500,00 2024 – 2500,00	
<p>Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач</p>	Средства Волоколамского городского округа	$Стк = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество минут в год S1 . – _____ – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 10050,00 2020 – 2010,00 2021 – 2010,00 2022 – 2010,00 2023 – 2010,00 2024 – 2010,00	
<p>Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных</p>	Средства Волоколамского городского округа	$Синт = N * S \text{ мат} + \text{Вин.}$ N - __ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период: Sмат. – ____ – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;	Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	

официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования		Вин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - _____ руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года		
Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства Волоколамского городского округа	Печатная и иная продукция Спп = N*S N – _____ - штук печатной продукции в год; S– _____ руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года	Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства Волоколамского городского округа	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы	Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Средства Волоколамского городского округа	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность муниципальных учреждений	Всего: 40700,00 2020 – 12340,00 2021 – 7090,00 2022 – 7090,00 2023 – 7090,00 2024 – 7090,00	
Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	Средства Волоколамского городского округа		Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Мероприятие 2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средства Волоколамского городского округа	Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ____; S1 – _____, – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года	Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства Волоколамского городского округа	Сднк = N*S N – _____ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – _____, стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2018 года	Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	

<p>Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.</p>	<p>Всего: 0,0 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0</p>	
<p>Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность</p>	<p>Всего: 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0</p>	
<p>Мероприятие 7.4 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>		<p>Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	
<p>Итого по подпрограмме</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>		<p>Всего: 75750,00 2020 – 19350,00 2021 – 14100,00 2022 – 14100,00 2023 – 14100,00 2024 – 14100,00</p>	

Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»

2.1. Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Волоколамского городского округа (Отдел по культуре, спорту и работе с молодежью)						
Цель подпрограммы		организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в Московской области						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Отдел по культуре, спорту и работе с молодежью администрации Волоколамского городского округа	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в том числе:	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	50,0
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	50,0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	

2.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы II

Необходимым условием эффективности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области является участие жителей в управлении регионом путем разработки механизмов по обеспечению общественного контроля. По данным ВЦИОМ, 32 процента жителей Подмоскovie не доверяют Правительству Московской области, а 44 процента - главам муниципальных образований Московской области, что свидетельствует о необходимости системной работы по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов системы поддержки социальных инициатив.

Необходимо учитывать, что в настоящее время на территории Московской области проживают представители более 140 национальностей, зарегистрировано более 100 национальных общественных объединений, из них 67 - национальные культурные автономии. Они проводят разъяснительную работу среди представителей своих диаспор, а также прибывающих трудовых мигрантов на территорию Московской области. При этом Московская область является одним из наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации для трудовых мигрантов.

В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера и являются неэффективными.

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы 2 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

организацию и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие Московской области;

организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;

организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в Московской области;

организацию и проведение конкурсных процедур по присуждению премий Губернатора Московской области за профессиональные достижения.

2.3. Концептуальные направления реформирования и модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация государственной программы к 2021 году позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области с жителями, в том числе с институтами гражданского общества, национально-

культурными автономиями, национальными общественными объединениями, общественными организациями.

Осуществление мероприятий государственной программы приведет к созданию единого общественно-политического пространства со следующими характеристиками эффективности:

обеспечение конструктивного взаимодействия органов государственной власти Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Московской области;

повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;

внедрение инструментов эффективного гражданского контроля;

стремление работников к совершенствованию профессиональных достижений.

Использование программного метода решения существующих проблем будет способствовать достижению высокого уровня эффективности взаимодействия власти и общества в Московской области.

Настоящая подпрограмма 2 нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений в Московской области и их дальнейшее развитие. Подпрограмма 2 предполагает переход от бессистемной поддержки отдельных мероприятий в муниципальных образованиях Московской области к проектно-целевому финансированию проектов и комплексов мероприятий в сфере государственной национальной политики по всей территории Московской области.

2.4. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ пп	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2020-2024	Итого	0	50,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	Отдел по культуре, спорту и работе с молодежью	Проведение мероприятий туристической направленности в соответствии и с планом
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	50,0	10,0	10,0	10,0	10,0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.1.	Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и	2020-2024	Итого	0	50,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	50,0	10,0	10,0	10,0	10,0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			

2.5. Форма
представления обоснования финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	Средства бюджета Волоколамского городского округа	<p>В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.</p> <p>Объем финансовых средств ежегодно определяется в соответствии с распоряжением Главы Волоколамского городского округа</p>	<p>Всего: 50,0</p> <p>2020 год – 10,0 2021 год – 10,0 2022 год – 10,0 2023 год – 10,0 2024 год – 10,0</p>	
ИТОГО по Подпрограмме II	Средства бюджета Волоколамского городского округа		<p>Всего: 50,0</p> <p>2020 год – 10,0 2021 год – 10,0 2022 год – 10,0 2023 год – 10,0 2024 год – 10,0</p>	

**ПОДПРОГРАММА IV
«Молодежь Подмосковья»**

**4.1. ПАСПОРТ
Подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья» на 2020-2024 годы»**

Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа							
Цели муниципальной программы	Вовлечение молодежи Волоколамского городского округа в общественную и добровольческую деятельность, а также увеличение количества молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях.							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Волоколамского городского округа	Всего: в том числе:	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	5000,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	5000,00
Внебюджетные средства		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

4.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы IV

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Волоколамским городским округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи;

организацию мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности;

организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

4.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования работы с молодежью в Волоколамском городском округе

Реализация муниципальной программы к 2021 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Волоколамском городском округе, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей Волоколамского городского округа.

Выполнение мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Волоколамском городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р;

обеспечение в масштабах округа охвата молодых жителей Волоколамского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи Волоколамского городского округа в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

увеличение количества молодых жителей Волоколамского городского округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;

информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

4.4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики на 2020-2024 годы»
Подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	8	16	17	18	19	20	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	27	33	36	39	42	45	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

4.5. Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Молодёжь Подмосквья»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024	Итого	900,00	5000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	900,00	5000,00	1000,00	1000,00	1000,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
1.1	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024	Итого	900,00	5000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				

4.6. Представление обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья» 2020-2024 годы»

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам(тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Основное мероприятие 01. Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Средства бюджета Волоколамского городского округа	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	5000,0 в том числе 2020 г –1000,0 2021 г –1000,0 2022 г –1000,0 2023 г –1000,0 2024 г –1000,0	
	Средства бюджета Московской области	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур	0,0 в том числе 2020 г –0,0 2021 г –0,0 2022 г –0,0 2023 г –0,0 2024 г –0,0	
Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность».	Средства бюджета Волоколамского городского округа	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	0,0 в том числе 2020 г –0,0 2021 г –0,0 2022 г –0,0 2023 г –0,0 2024 г –0,0	
	Средства бюджета Московской области	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур	0,0 в том числе 2020 г –0,0 2021 г –0,0 2022 г –0,0 2023 г –0,0 2024 г –0,0	
ИТОГО по Подпрограмме IV «Молодёжь Подмосковья»	Средства бюджета Волоколамского городского округа	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	5000,0 в том числе 2020 г –1000,0 2021 г –1000,0 2022 г –1000,0 2023 г –1000,0 2024 г –1000,0	
	Средства бюджета Московской области	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур	0,0 в том числе 2020 г –0,0 2021 г –0,0 2022 г –0,0 2023 г –0,0 2024 г –0,0	

5.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

В рамках поставленной задачи подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;

корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Московской области.

5.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы информирования Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы

Для выполнения своих функций производятся закупки канцелярских принадлежностей, расходных материалов для оргтехники, офисного оборудования и услуг по его обслуживанию, прочих товаров, работ и услуг, необходимых для обеспечения деятельности. Закупки производятся с применением конкурентных способов определения поставщиков при условии эффективного использования средств бюджета, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных закупок.

5.5. Представление обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	Средства Волоколамского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 0,00 2020 –0,00 2021 –0,00 2022 –0,00 2023 –0,00 2024 –0,00	
Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	Средства Волоколамского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 0,00 2020 –0,00 2021 –0,00 2022 –0,00 2023 –0,00 2024 –0,00	
Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации деятельности	Средства Волоколамского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 0,00 2020 –0,00 2021 –0,00 2022 –0,00 2023 –0,00 2024 –0,00	
	Средства Московской области		Всего: 367,00 2020 –1,00 2021 –1,00 2022 –365,00 2023 –0,00 2024 –0,00	
Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	Средства Волоколамского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 0,00 2020 –0,00 2021 –0,00 2022 –0,00 2023 –0,00 2024 –0,00	
	Средства Московской области		Всего: 1720,00 2020 –1720,00 2021 –0,00 2022 –0,00 2023 –0,00 2024 –0,00	

Итого по подпрограмме V	Средства Волоколамского муниципального района		Всего: 0,00 2020 –0,00 2021 –0,00 2022 –0,00 2023 –0,00 2024 –0,00	
	Средства Московской области		Всего: 2087,00 2020 –1721,00 2021 –1,00 2022 –365,00 2023 –0,00 2024 –0,00	

Подпрограмма VI "Развитие туризма в Московской области"
6.1. Паспорт подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Волоколамского городского округа (Отдел по культуре, спорту и работе с молодежью)						
Цель подпрограммы		Повышение привлекательности туристской зоны						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Отдел по культуре, спорту и работе с молодежью администрации Волоколамского городского округа	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

6.2. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы VI

Основываясь на приоритетах государственной политики, целью подпрограммы "Развитие туризма Московской области" является повышение привлекательности туристской зоны Волоколамского городского округа, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Решение поставленной задачи - развитие рынка туристских услуг в Волоколамском городском округе будет обеспечено путем эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Московской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития города.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются:

- содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
- определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
- создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке;
- поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма.

К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский уровень;
- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров и др.;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания и т.д.).

Решение указанных задач осуществляется посредством реализации мероприятий подпрограммы.

6.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках муниципальной программы

Волоколамский городской округ обладает большим туристским потенциалом. На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей. Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней и др.

**6.5. Форма
представления обоснования финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели. Объем финансовых средств ежегодно определяется в соответствии с распоряжением Главы Волоколамского городского округа	Всего: 0 2020 год – 0 2021 год – 0 2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0	
Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели. Объем финансовых средств ежегодно определяется в соответствии с распоряжением Главы Волоколамского городского округа	Всего: 0 2020 год – 0 2021 год – 0 2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0	
Итого по Подпрограмме VI	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 0 2020 год – 0 2021 год – 0 2022 год – 0 2023 год – 0 2024 год – 0	